

青少年赤十字創設 100 周年記念ダンス企画 参加要項

1 ダンス企画タイトル

つながるダンスプロジェクト～踊りながらみんなとつながろう～
Let's connect with dance and create fun future!

2 ダンス企画のねらい

世界 192 の姉妹社と日本の仲間たちが GLAY の楽曲「YOUR SONG feat. MISIA」にあわせてダンスを踊り、その動画を SNS 等に掲載することにより、青少年赤十字活動に関わる人々を「見える化」し、青少年赤十字の周知と活動の一層の普及を目指す。

3 ダンス企画の目的

- (1) 公益財団法人スペシャルオリンピックス日本の公式応援ソングである GLAY の楽曲「YOUR SONG feat. MISIA」の背景を学び、夢の途中の若者を応援するテーマの楽曲の歌詞に込められた思いを考えつつ、多様性や社会的包摂等について理解を深め、100 周年のテーマである「未来のあなたへ、やさしさを。」について、前向きに進むことや相手を思いやることを考える。
- (2) 音楽に合わせて楽しく踊ることにより、他者との感情の共有を行いながらコミュニケーションをとることを体験する。
- (3) 軽快なリズムの曲に身を任せて動き前向きな気持ちになる体験をする。

4 ダンス企画の対象

- (1) 幼稚園・保育所、小学校、中学校、高等学校、特別支援学校等の青少年赤十字メンバー等
- (2) 青少年赤十字指導者である学校の先生
- (3) 青少年赤十字関係者及び赤十字ボランティア（青少年赤十字賛助奉仕団を含む）
- (4) 世界の赤十字関係者及び日本赤十字社の職員
- (5) その他、本企画に賛同する保護者や一般の方々

5 ダンス企画の概要

- (1) 参加者が SNS で「#JRC100th」等を検索し、GLAY の楽曲「YOUR SONG feat. MISIA」に合わせて楽しく踊る参加レベル 2 の動画や写真に対しリアクション（いいねやシェア等）する（参加レベル 1 「リアクションでの参加」）。

(2) 参加者が曲に合わせて踊り、その動画を撮影し、「#JRC100th」等をつけ自分の SNS に投稿する（参加レベル 2 「おどる」）。

※ SNS は Instagrm、Facebook 及び Tiktok に限る。（LINE 及び Twitter に投稿されると著作権（楽曲の使用料）の問題が生じること）。

(3) 曲に合わせて踊っている動画を参加者が事務局に送付してエントリーする（参加レベル 3 「つながる」）。

※ エントリーされた動画を 1 つの動画に編集し、青少年赤十字公式 Instagram や日本赤十字社ホームページ等に掲載するとともに、令和 4 年度末に DVD 化して各都道府県支部等に配付予定。

6 ダンス企画の実施期間

令和 4 年 6 月 1 日（水）～令和 5 年 3 月 31 日（金）

※ 参加レベル 3 「つながる」の動画エントリーは、令和 4 年 12 月 31 日（土）まで

7 ダンス企画の楽曲 GLAY の「YOUR SONG feat. MISIA」の選定理由

GLAY の TERU 氏が作詞・作曲した「YOUR SONG feat. MISIA」は、公益財団法人スペシャルオリンピックス日本の公式応援ソングである。ビート感が感じられ、心も体も前向きになり思わず踊りだしたくなるような楽しい曲調である。また、夢の途中の若者を応援する歌詞の中で、「やれると信じて君の名を叫ぶ」というメッセージは、“あなた”を思う気持ちが込められおり、一步を踏み出す勇気を与えてくれる。遠い世界、身の回りの環境や人々に目を向け、その存在に感謝し優しさについて考え、自分にできることから実行することを学ぶことができる曲である。

青少年赤十字創設 100 周年のテーマは、「未来のあなたへ、やさしさを。」であり、このテーマにも合致することから、本楽曲を使用するものであること。

8 公益財団法人スペシャルオリンピックス日本について

知的障害のある人たちにスポーツを通じ社会参加を応援するため、故ケネディ大統領の妹であるユニス・ケネディ・シュライバーが創設した「スペシャルオリンピックス」は、現在、世界 190 カ国以上で、約 550 万人のアスリートと 100 万人以上のボランティアが参加する国際的なスポーツ組織である。

一方、日本でも活動の広がりを見せており、元プロマラソン選手の有森 裕子氏が理事長を務める「公益財団法人スペシャルオリンピックス日本」は日本国内でコーチ・ボランティアの育成、全国大会の開催（ナショナルゲーム）や世界大会への選手団派遣等スポーツを通じた事業を通じ多様な人々が生きる社会の実現を目指している。

9 参加方法

(1) レベル1 「リアクションでの参加」

SNSで「#JRC100th」「#つながるダンスプロジェクト」を検索し、GLAYの楽曲「YOUR SONG feat. MISIA」の曲に合わせて楽しく踊る動画や写真にリアクション（いいねやシェア、コメント等）をする。

(2) レベル2 「おどる」

ダンス振り付けお手本動画をもとに、参加者が各自で踊りその動画をSNSに「#JRC100th」「#つながるダンスプロジェクト」「#都道府県名」をつけて投稿する。なお、投稿についてはInstagramかFacebook、TikTok等を活用すること。著作権上、LINE及びTwitterでの投稿は対象外のため、ご遠慮ください。テーマ曲の内振り付けがある部分は約1分間であるため、曲全体を動画として投稿する場合は適宜自由に時間を活用いただけること。もしくは、テーマ曲の一部のダンス動画の投稿でも差し支えないこと。投稿の詳細は下記12を参照すること。

【お手本動画】<https://www.musicman.co.jp/artist/186296>

(記事タイトル:「GLAY『YOUR SONG』世界的ダンサー・振付師 Jessica “JJ” RaboneによるダンスバージョンMVを公開」)

なお、日本赤十字社が制作するお手本動画の解説及び概要動画については、6月頃に日本赤十字社のホームページ等で公開予定であること。

(3) レベル3 「つながる」

ア 概要

世界や日本のメンバーと動画でつながることを目的とする。

メディア露出が可能であるダンス動画を、日本赤十字社の事務局に送付し、エントリーする。

エントリーされた動画を1つの動画に合体し、青少年赤十字公式Instagramやホームページ等に掲載予定。令和4年度末にDVD化し、日本赤十字社各都道府県支部等へ配付予定。

イ エントリー先

事務局（日本赤十字社 事業局 パートナーシップ推進部
ボランティア活動推進室 青少年・ボランティア課）

メールアドレス：rc-junior@jrc.or.jp

ウ エントリーのメールへの記載事項

件名に「つながるダンスプロジェクト応募」と入れ、以下の情報を本文へ記入すること。

- (ア) 所属都道府県名
 - (イ) 所属学校名
 - (ウ) 青少年赤十字加盟の有無（加盟・未加盟）
 - (エ) 所属団体名
 - ※ 例（東京都、日赤高等学校、加盟、JRC 部とダンス部）
- エ エントリー締切り
令和4年12月31日（土）

10 GLAYのTERU氏からのメッセージ

ダンス企画の参加者にメッセージをいただいている。



【オープニングイベントの告知動画】

<https://www.youtube.com/watch?v=qs-7W4MLm58&feature=youtu.be>

11 撮影場所について

学校や公共施設の撮影が許可されているところ、所属都道府県支部内での撮影が想定されるが、青少年赤十字ゆかりの地、奉仕活動の場所等の撮影も差し支えないこと（例：歴史的建造物の前や、社会福祉施設の方と連携等）。

12 本プログラムへの参加にあたっての留意点

- (1) 投稿数に制限はないこと。
- (2) 参加人数、個人、チーム等に制限はないこと。
- (3) 指定のハッシュタグがついていない投稿は検索することができないため、

必ず指定のハッシュタグ、「#JRC100th」、「#つながるダンスプロジェクト」並びに「#都道府県名」を付けること。

- (4) レベル2「おどる」動画は、テーマ曲の一部のダンス動画の投稿でも差し支えないこと。
- (5) 撮影の際は、新型コロナウイルス感染症の感染防止対策に留意して密集・密接を避け、適切な方法で応募やその準備を行うこと。屋外もしくは換気のよい場所で撮影を検討し、許可が必要な場所で撮影する場合は、顧問の先生等に相談して必要な手続をとること。
- (6) 応募動画では、基本的に顔を出して踊っていただきたいが、感染防止の観点から、マスク着用は差し支えないこと。もし顔を出したくない等の要望がある場合は、撮影時に各自で映り込まないようにご配慮いただきたいこと。
- (7) 応募の際は、学校等の校則やルール、部の規則等をご確認の上、必ず顧問の先生や学校の許可、ご相談いただきたいこと。
- (8) 投稿もしくはリアクションをした時点で参加要項に同意したものとみなすこと。
- (9) 本企画の応募、問い合わせ等にかかる通信料は、参加者の負担となること。
- (10) 本企画の応募によるトラブル・損害（直接、間接の損害を問わず）が発生したとしても、日本赤十字社に帰責事由がある場合を除き、日本赤十字社は一切の責任を負わないこと。また、参加者と第三者との間に紛争が発生した場合には、日本赤十字社は一切の責任を負わず、利用者は、自身の責任と費用で当該紛争を解決するものとし、日本赤十字社に一切の損害を与えないこと。
- (11) 本企画は Instagram、Facebook、Tiktok が支援、運営、関与するものではないこと。
- (12) 各種 SNS が提供するサービスのメンテナンスや不具合、参加者の利用する通信端末や通信事業者の提供するサービスの不具合等により、本企画への参加が行えない場合や、情報漏えいその他の損害が参加者や第三者に発生した場合においても、日本赤十字社は一切の責任を負わないこと。
- (13) 本内容に違反していると日本赤十字社が判断した場合、アカウントのブロック等の必要な措置を取ることができるものとし、これに関連して参加者に損害が発生した場合についても日本赤十字社は一切の責任を負わないものとする。
- (14) 本企画に関する事項には日本法が適用されること。
- (15) 本企画は、予告なく変更・中止・終了することがあり、これらにより生じた損害について、日本赤十字社に帰責事由がある場合を除き、

日本赤十字社は一切の責任を負わないこと。

- (16) 本企画の変更・中止・終了の効力は、日本赤十字社の WEB サイトに本企画の変更・中止・終了の案内を掲載した時点で全ての参加者に生じるものとすること。

13 著作権について

- (1) 著作物、プライバシー及び第三者の肖像等を含む場合は当該権利者からの事前使用許諾・承認を受けた上で参加すること。
- (2) 写真や動画の著作権者人格権は撮影者に帰属するが、著作権者人格権の行使をしないこと。
- (3) 投稿された写真もしくは動画は、投稿者の許諾を得たものとし、日本赤十字社の広報媒体（教材、WEB サイト、資料等）やメディア取材の際に掲載する可能性があること。媒体に合わせ二次利用や改変（トリミングや色調整、動画への加工等を含む）をする可能性があるため二次利用に関し、本人了承のうえ投稿すること。
- (4) プリントされた写真を投稿する場合は、その写真の撮影者から事前に使用許諾・承認を受けること。

14 個人情報保護方針

日本赤十字社は、個人情報の保護に関する法令等を遵守し、個人情報を適切に取り扱うこと。

(1) 個人情報の定義

個人情報は「氏名」、「住所」、「E メールアドレス」等に加えて、個人を特定できる「写真・画像データ」等、特定の個人を識別できる情報と定義すること。また、直接個人を特定できなくても、いくつかの情報を結びつけることで、個人を識別できうる情報も個人情報として定義すること。

(2) 個人情報の取得

応募者の個人情報は提出いただいたデータ以外で取得することはないこと。

(3) 利用目的

預かった個人情報は、投稿された写真または動画を除き、日本赤十字社からの連絡、問い合わせへの返信の目的等、日本赤十字社が実施する企画の運営及び企画のみに利用すること。

投稿された写真及び動画については、本要項に記載のとおり日本赤十字社本社及び各都道府県支部等において、広報 PR 活動等に使用すること。

(4) 個人情報の第三者提供について

投稿された写真または動画を除き、個人情報をも本人の承諾なく第三者に提供することはしないこと。(法令等により開示を求められた場合を除く)。

投稿された写真及び動画については、本要項に記載のとおり日本赤十字社において編集したものを各種 SNS の日本赤十字社公式アカウントや公式ホームページに掲載するほか、DVD 等媒体に記録し日本赤十字社各都道府県支部等に配布すること。

15 禁止事項

以下のいずれかに該当する投稿または行為を禁止とすること。これらの投稿では、本企画への有効な参加とはみなされないこと。

- (1) 法令や公序良俗、本参加要項、各種 SNS の利用規約の各規定のいずれか、または複数の規定に違反し、またはそのおそれがある投稿
- (2) 撮影が禁止されている場所、危険な場所、所有者等の許可がない場所で撮影する行為
- (3) 大声を出す、大音量で音楽を流す、道を塞ぐ等、第三者への迷惑行為
- (4) 第三者の著作権、その他の知的財産権や肖像権、プライバシー権その他の権利・利益を侵害し、またはそのおそれがある投稿
- (5) 日本赤十字社、他人を誹謗中傷する投稿
- (6) bot 機能を使った投稿
- (7) 営利を目的とした投稿
- (8) 犯罪行為を誘引させる投稿
- (9) わいせつ、児童ポルノおよび児童の性的搾取を助長する写真その他第三者に不快感を与える投稿
- (10) 氏名・住所・電話番号等、顔及び身体の画像を除く、個人を識別する情報が含まれている投稿
- (11) 本企画の運営を妨げる行為
- (12) その他前各号に掲げる行為に類する行為